



GAYA EVENTS & COMMUNICATION SRL, in ottica di un impegno costruttivo, incentrato sui principi fondamentali di sostenibilità ESG (Environmental, social and Governance) e di Safety and Security, ha deciso di perseguire lo standard UNI ISO 20121:2024, e a tal proposito al fine di verificare le performance dell'adeguamento del Sistema di Gestione degli Eventi Sostenibili, ha introdotto strumenti (presidi) di controllo e verifica dei risultati.

L'organizzazione raccoglie la sfida e l'occasione, di sensibilizzare tutte le parti interessate coinvolte nell'organizzazione e nella fornitura del servizio o nella messa in opera commissionato da Gaya Events & Communication srl per i propri Eventi.

Per questo l'organizzazione *si impegna* a:

- Rispettare i principi fondamentali dello sviluppo sostenibile, per quanto riguarda gli aspetti di gestione etica delle risorse, inclusività, integrità e trasparenza;
- Gestire ciascun evento con il massimo coinvolgimento verso tutti gli attori coinvolti, in un'ottica di integrità e trasparenza;
- Sensibilizzare, migliorando le conoscenze e le competenze in tema di sostenibilità ambientale, economica e sociale dei partecipanti all'evento, relatori, fornitori e personale interno all'azienda;
- Garantire il rispetto delle norme vigenti in materia di ambiente, salute e sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Comunicazione in modo chiaro ed efficace agli stakeholders con dei report gli obiettivi e le performance raggiunte per ridurre l'impatto in ambito ambientale, economico e sociale
- Coinvolgere gli stakeholders nella stessa ottica di valorizzazione del territorio con una partecipazione Sostenibile durante gli eventi garantendo agli stessi una efficace comunicazione dei propri principi;
- Incentivare l'utilizzo di app per la gestione delle comunicazioni negli eventi, al fine di ridurre l'impatto del consumo di carta e condividere agevolmente materiali informativi (informazioni sull'evento, biglietteria, agenda, sondaggi e questionari) riducendo l'utilizzo delle mail ma coinvolgendo attivamente i partecipanti pre, durante e post evento.
- Promuovere e sensibilizzare i partecipanti nell'ottica di riduzione della produzione di rifiuti;
- Promuovere l'economia e l'occupazione locale del territorio o località in cui si svolgerà l'evento.

Tali principi sono ulteriormente espressi nella condivisione della politica di sostenibilità dell'azienda.

Milano, 23 Giugno 2025